

La Liguria al World Travel Market di Londra: sostenibilità, innovazione e nuove alleanze per il turismo del futuro

LONDRA. La Liguria approda al World Travel Market di Londra con un racconto che parla di sostenibilità, digitalizzazione e nuove connessioni tra territori. Dopo le importanti tappe italiane, la Regione porta sulla scena internazionale la visione di una destinazione che evolve, costruendo reti e progetti capaci di generare valore tutto l'anno.

Lo stand istituzionale della Regione – all'interno dell'area ENIT – sarà il punto d'incontro di sedici co-espositori tra operatori, consorzi e Comuni, rappresentativi dell'offerta turistica regionale: dall'hôtellerie di charme ai tour operator, dal turismo outdoor alle proposte esperienziali. Un'occasione strategica per presentare al pubblico internazionale le novità del 2026 e consolidare i rapporti con un mercato, quello britannico, da sempre centrale per la Riviera.

Anche al WTM, la Liguria si presenta come una destinazione capace di coniugare identità e innovazione. Il mare resta il punto di partenza, ma l'entroterra diventa sempre più protagonista grazie a una rete crescente di percorsi outdoor, cicloturistici e culturali. L'intesa firmata con la Regione Piemonte per la creazione di un sistema turistico integrato è un passo decisivo in questa direzione. Il nuovo sistema di ciclovie collegherà – attraverso le Alpi del Mare – la storica Alta Via del Sale alla **Cycling Riviera** (vincitrice quest'anno del Premio Igraw, l'Oscar italiano del cicloturismo) lungo la costa, dando vita a un itinerario unico per paesaggi e opportunità di viaggio.

Il progetto segna l'avvio di una collaborazione che guarda lontano: un prodotto turistico “mare e monti” capace di unire due vocazioni complementari – la montagna piemontese e il litorale ligure – in un'esperienza sostenibile, lenta e autentica, con l'obiettivo di ampliare la visibilità dei territori sui mercati internazionali, valorizzare i tracciati ciclabili, le vie storiche e le esperienze outdoor che rendono il Nord-Ovest italiano una destinazione di riferimento per chi cerca natura, cultura e benessere.

Accanto all'outdoor, la Liguria presenta le nuove frontiere del **turismo digitale**, con la progressiva estensione della rete di webcam turistiche regionali — oltre 150 punti di osservazione attivi entro il 2026 — pensate come “finestre aperte” sul territorio, strumenti utili per la promozione e per un racconto in tempo reale dei luoghi. E in parallelo continua il percorso di **destagionalizzazione**, attraverso iniziative dedicate al turismo d'esperienza e alle atmosfere invernali: borghi illuminati, eventi culturali e mercatini natalizi che trasformano i mesi freddi in un'occasione per scoprire la Liguria più intima e autentica.

Partecipare al WTM significa, per la Liguria, rafforzare il dialogo con i grandi player del turismo mondiale e posizionarsi tra le destinazioni più dinamiche del Mediterraneo. Una presenza che racconta una regione in movimento: attenta alla qualità, aperta all'innovazione e capace di far convivere l'eccellenza del proprio paesaggio con una visione di turismo moderno, connesso e sostenibile. Tutto questo potrà essere approfondito presso lo stand ENIT-MITUR N2-240 e N3-200, 75 m² per conoscere i tesori della Riviera e incontrare 16 operatori* rappresentativi del meglio dell'offerta turistica regionale da Ponente a Levante, dalla costa all'entroterra.

*Gli operatori presenti allo stand della Liguria sono:

1. Love5terre
2. Convention Bureau Genova S.r.l.
3. Grand Hotel Savoia Genova - Planetaria Hotels
4. MB Luxury Agency Limousine Service
5. Kitty Tours Srl
6. Grand Hotel Arenzano
7. Rete Bella Liguria
8. Portofino Coast
9. Incoming Liguria Together
10. Experince Liguria Together
11. Consorzio marittimo turistico 5 terre - Golfo dei Poeti
12. Comune di Sanremo
13. Comune di Diano Marina
14. Melia Genova- Melia Italy
15. Comune di Bordighera
16. Iscra Tour Operator for Italy and Europe